

**BINUS UNIVERSITY**

---

Jurusan Teknik Informatika

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil tahun 2011/2012

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA  
CV. JASMINE FOOD INTERNATIONAL**

<b>Aunur Rahman</b>	<b>1200973602</b>
<b>M. Arief Eko Wibowo</b>	<b>1200977903</b>
<b>Rokky Hartawan</b>	<b>1200973861</b>

**Abstrak**

CV. Jasmine Food International merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk obat-obat dengan bahan dasar herbal. Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk menganalisa dan mengidentifikasi sistem penjualan atau pemasaran yang sedang berjalan dan mengidentifikasikan kebutuhan informasi yang di butuhkan serta merancang sebuah aplikasi web atau e-commerce yang *user friendly* dan interaktif guna meningkatkan penjualan produk. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dan perancangan. Metode analisis meliputi analisis terhadap hasil wawancara, analisis peluang pasar pada CV. Jasmine Food

International. Sedangkan metode perancangan terdiri dari merancang *user interface*, *database*, struktur menu, implementasi. Hasil dan kesimpulan yang dicapai yaitu dengan adanya aplikasi E-Commerce ini dapat memperluas segmentasi pemasaran, memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi, memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembelian serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

### **Kata Kunci**

Analisis, Perancangan, Aplikasi, E-Commerce.